

2025-2031年中国老年旅游 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国老年旅游市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716598T.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国老年旅游市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国老年旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章老年旅游产业相关概述第一节 旅游产业简述一、旅游业产业链透析二、旅游类型的划分三、旅游资源第二节 旅游产业的特征一、综合性二、关联性三、敏感性四、季节性第三节 老年产业第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析一、经济效益二、社会效益第二章2024年中国老年旅游产业市场发展环境解析第一节 2024年中国宏观经济环境分析第二节 2024年中国老年旅游市场政策环境分析一、旅游安全管理暂行办法二、旅行社投保旅行社责任办法三、医疗机构管理条例四、老年旅游服务规范写入“标准”第三节 2024年中国老年旅游社会环境分析一、消费观念二、中国人口规模及结构分析三、生活质量提高四、“空巢”老人引社会关注五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金第三章全球人口老龄化进程综述第一节 人口老龄化阐述一、人口老龄化特点二、人口老龄化的衡量标准三、人口老龄化的影响第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析一、世界人口整体老龄化状况二、日本人口老龄化问题加重三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓四、巴西人口老龄化速度增快五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机第三节 中国人口老龄化进程研究一、老年人口数量和比重二、老年人口增长速度第三节 中国人口老龄化问题探讨一、中国人口老龄化发展的四个阶段二、中国人口老龄化的特点三、中国人口老龄化对经济的影响四、中国应对老龄化问题的建议第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析一、我国人口老龄化的进程与特点二、老龄化社会的老年服务需求第四章2024年中国老年人消费研究第一节 城市老年人消费一、城市老年人消费特殊性分析二、城市老年人常消费支出及所占比重第二节 老年人消费特征分析一、消费自主性强二、消费习惯稳定,消费行为理智三、消费追求便利第三节 老年人消费心理特点第四节 老年人消费动力一、日常开销二、心理需求第五节 老年人购买力一、领取退休金的人数占有相当的比例二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。三、一部分老年人拥有一定的储蓄第六节 购买欲望第七节 针对老人消费心理营销策略分析一、产品策略:实用方便,针对性强二、广告策略:提示为主,以理服人三、促销策略:情感营销,以情促销四、分销策略:增加便利,开设专柜第五章2024年中国老年旅游市场现状综述第一节 2024年中国老年旅游市场聚焦一、高市场增长率,强地域集中性二、购买潜力强,高旅游需求三、注重慢旅游,喜欢休闲养生四、旅行时间自由,中意淡季出游第二节 老年旅游市场需求状况一、老年人出游意

愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当二、老年人对出游方式要求越来越多三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

第三节 老年旅游市场供给状况

一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

第四节 老年旅游市场开拓策略

一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

第六章 2024年中国老年旅游发展优势及问题分析

第一节 中国老年旅游发展优势

一、时间充裕二、经济基础雄厚三、具有旅游动机

第二节 2024年中国老年旅游发展问题

一、相关旅游产品及服务少二、供需不平衡三、恶性竞争导致服务质量问题严重四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

第七章 2024年中国老年旅游市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、您的性别占比二、您的年龄分布三、您退休前的职业四、您个人月收入情况五、您的文化程度六、您的身体状况七、居住环境及形式八、区域分布九、您的文化娱乐生活

第二节 您的支出及所占比重

一、您的支出二、看病吃药保健三、文化生活支出

第八章 2024年中国老年医疗旅游发展透析

第一节 医疗旅游产业基础阐述

一、医疗旅游发展形式二、医疗旅游特色三、医疗旅游项目四、医疗旅游迅速崛起的原因五、发展医疗旅游意义

第二节 2024年中国医疗旅游产业综述

一、中国医疗旅游市场渐成投资热点二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路三、医疗健康旅游发展研究

第三节 2024年中国医疗旅游重点地区发展分析

一、北京二、上海三、三亚四、厦门

第九章 2024年中国老年旅游产业趋势分析与发展战略研究

第一节 2024年中国老年旅游市场趋势分析

一、老年人有望成中国旅游主力军二、老年旅游市场盈利预测

第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流三、候鸟型养老将成为一种潮流四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

第三节 2024年中国老年旅游市场开发战略研究

一、企业扶持、企业跟进、创建品牌二、市场细分及不同市场开发策略三、新产品设计开发与销售

第十章 2024年中国老年旅游产业行业前景调研分析

第一节 2024年中国老年旅游行业投资概况

一、老年旅游行业投资特性二、老年旅游具有良好的投资价值四、老年旅游投资环境利好

第二节 2024年中国老年旅游投资机会分析

一、老龄化激发老年旅游市场商机二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2024年中国老年旅游投资前景及防范

第四节 投资观点

图表目录
图表 2020-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2020-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2020-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2020-2024年我国工业增加值增速统计图
图表 2020-2024年我国全社会固定资产投资额走势图
图表 2020-2024年我国财政收入支出走势图
单位：亿元
图表 2020-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2020-2024年我国货物进出口总额走势图
图表 2020-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2020-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2020-2024年我国总人口数量增长趋势图
图表 2024年人口数量及其构成图
图表 2020-2024年中国城镇化率走势图
图表 2020-2024年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716598T.html>